



**Polski Komitet Narodowy  
Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF**

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2008**

**Informacje ogólne o Stowarzyszeniu**

**Nazwa:** Polski Komitet Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF

**Nazwa skrócona:** Polski Komitet Narodowy UNICEF

**Siedziba i adres do korespondencji:** pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa

**Telefon:** 22 656 6610

**Fax:** 22 656 66 13

**E-mail:** [unicef@unicef.pl](mailto:unicef@unicef.pl)

**Strona internetowa:** [www.unicef.pl](http://www.unicef.pl)

**Data rejestracji:** Stowarzyszenie zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej w dniu **18.04.2002 roku**. W dniu 25 listopada 2008 roku Stowarzyszenie otrzymało status Organizacji Pożytku Publicznego.

**KRS:** 0000107957

**NIP:** 527-23-76-153

**Regon:** 015155202

**Pracownicy:** 21 osób

**Władze organizacji:** Walne Zgromadzenie Członków, Rada Stowarzyszenia i Zarząd

Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia: 19 członków założycieli oraz 40 członków zwyczajnych, łącznie 59 członków

Członkowie Rady:

1. Dr Elżbieta Borowiecka – Przewodnicząca Rady
2. Tomasz Gromek – Wiceprzewodniczący Rady
3. Paweł Kastory – Członek Rady
4. Michał Lach – Członek Rady
5. Jacek Obłękowski – Członek Rady
6. Krzysztof Opawski – Członek Rady
7. Grzegorz Wlazło – Członek Rady
8. Jerzy Zieliński – Członek Rady
9. Artur Żurek – Członek Rady

Członkowie Zarządu:

1. Marek Krupiński – Dyrektor Generalny
2. Magdalena Krupa- Hernandez – Dyrektor Wykonawczy
3. Katarzyna Kordziak-Kacprzak – Członek Zarządu

## Historia UNICEF

UNICEF – Fundusz Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci, powstał w 1946 roku z inicjatywy polskiego delegata do ONZ, dr Ludwika Rajchmana. Początkowo skupiając się na pomocy europejskim dzieciom poszkodowanym na skutek II Wojny Światowej, w latach 50. rozszerzył swoją działalność o inne kontynenty.

Obecnie UNICEF działa w 190 krajach, od ponad 60 lat. UNICEF jest w całości finansowany z dobrowolnych składek darczyńców: osób prywatnych, firm, instytucji i rządów państw. Podstawowymi priorytetami działań organizacji są: zapewnienie dzieciom dostępu do opieki zdrowotnej, edukacji, równości oraz ochrony przed wykorzystaniem, dyskryminacją i przemocą.

UNICEF jest laureatem Pokojowej Nagrody Nobla (1965 rok). Znacząco przyczynił się do powstania Konwencji o Prawach Dziecka (1989r.), najpowszechniej ratyfikowanego dokumentu z dziedziny praw człowieka na świecie.

Skuteczność UNICEF wynika w dużej mierze ze sprawnego funkcjonowania biur krajowych, zlokalizowanych w krajach, w których organizacja na bieżąco monitoruje sytuację dzieci i prowadzi projekty pomocy. Ważną częścią struktury UNICEF są również Komitety Narodowe, działające w 36 krajach wysokorozwiniętych. Ich zadaniem jest reprezentowanie interesów dzieci, działania na rzecz respektowania ich praw oraz zbieranie funduszy na pomoc ratującą życie najmłodszych w najbardziej ubogich regionach świata.

Każdego roku UNICEF ratuje życie ponad 7 milionom dzieci!

## Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF

Działania UNICEF na całym świecie wspierają Ambasadorowie Dobrej Woli, znane osobistości świata kultury i sportu, dzięki którym na sprawach i potrzebach dzieci skupiają się oczy świata. Wśród Ambasadorów na świecie można znaleźć takie gwiazdy jak: Sir Roger Moore, Mia Farrow, David Beckham. W Polsce do grona Ambasadorów Dobrej Woli zostali zaproszeni: Małgorzata Foremniak, Natalia Kukulska, Artur Żmijewski.

## Historia UNICEF w Polsce

UNICEF działa w Polsce od drugiej połowy lat 40. XX wieku. Wówczas polskie dzieci poszkodowane na skutek działań wojennych otrzymywały pomoc od organizacji. Biuro Polskiego Komitetu UNICEF zostało założone w 1962 roku i było pierwszym w tej części Europy. Przez 40 lat UNICEF finansował programy pomocy na rzecz dzieci w Polsce: kupowano wyposażenie ośrodków zdrowia, sprowadzano surowce do produkcji artykułów dla dzieci, kupowano sprzęt rehabilitacyjny dla dzieci niepełnosprawnych.

W 2001 roku Polska została zaliczona do krajów rozwiniętych i od tego roku Polski Komitet Narodowy UNICEF skupia się na pomocy dzieciom w krajach rozwijających się.

## Polski Komitet Narodowy UNICEF

Polski Komitet Narodowy UNICEF jest jednym z 36 Komitetów Narodowych działających w krajach rozwiniętych. Komitet powstał zgodnie z polskim prawem i w oparciu o Umowę o Uznanie zawartą z Funduszem Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF i działa jako Stowarzyszenie.

Najwyższą władzą Komitetu jest Zgromadzenie Członków. Walne Zgromadzenie powołuje i odwołuje Radę Komitetu, która sprawuje stałą kontrolę i nadzór nad działalnością Komitetu – obecnie w skład Rady Komitetu wchodzi 9 osób reprezentujących różne grupy zawodowe. Członkowie Rady pracują społecznie i za swoje działania na rzecz organizacji nie pobierają wynagrodzenia. Na co dzień pracę Polskiego Komitetu Narodowego koordynuje trzyosobowy Zarząd.

Środki na swoją działalność – zgodnie z przyjętym Statutem Stowarzyszenia – Polski Komitet Narodowy UNICEF pozyskuje dzięki darowiznom osób prywatnych i firm oraz dystrybucji kartek okolicznościowych

i upominków UNICEF. Na cele statutowe przekazywane są wszystkie przychody Komitetu. Komitet nie prowadzi działalności gospodarczej.

Główne cele statutowe Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF to:

- pozyskiwanie funduszy na rzecz realizacji misji UNICEF;
- informowanie o sytuacji dzieci na świecie;
- propagowanie i ochrona praw dziecka.

Swoje cele UNICEF osiąga między innymi poprzez:

- współpracę z osobami prywatnymi, firmami i organizacjami w zakresie pozyskania funduszy na realizację programów UNICEF na świecie;
- współpracę z mediami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami w prowadzeniu działań informacyjnych dotyczących sytuacji dzieci na świecie oraz w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci żyjących w najtrudniejszych warunkach;
- współpracę z organizacjami pozarządowymi, instytucjami, korporacjami, szkołami i uczelniami w zakresie działań propagujących prawa dziecka oraz działań informacyjnych dotyczących ochrony praw dzieci;
- współpracę z przedstawicielami rządu oraz instytucji i organizacji pozarządowych w celu poprawy sytuacji dzieci w Polsce.

## Działania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF w 2008 roku

### KAMPANIE

Celem kampanii UNICEF jest przedstawienie polskiemu społeczeństwu realiów w jakich żyją dzieci na innych kontynentach, oraz tego jak niewiele potrzeba, aby im pomóc. Polski Komitet Narodowy UNICEF prowadzi kampanie informacyjno-edukacyjne, które zwracają uwagę ludzi na problemy świata XXI wieku i jednocześnie umożliwiają zebranie funduszy na programy pomocy dzieciom prowadzone przez UNICEF w najbardziej niebezpiecznych krajach świata.

#### **Przepustka do życia II – kampania na rzecz dzieci w Etiopii**

Kampania rozpoczęła się w została przeprowadzona w terminie listopad-grudzień 2007 roku. W pierwszej części 2008 roku została podsumowana i rozliczona.

##### Główne cele kampanii:

- zebranie funduszy na walkę z niedożywieniem dzieci oraz zmniejszenie umieralności dzieci z powodu chronicznego niedożywienia przez wsparcie Terapeutycznych Programów Dożywiania w ośrodkach TFU (Therapeutic Feeding Units) w Etiopii
- przedstawienie polskiemu społeczeństwu realiów w jakich żyją dzieci w Etiopii oraz tego jak niewiele potrzeba, aby uratować życie dziecka.

##### Przebieg kampanii i jej rezultaty

**W 2007 roku w Etiopii, po miesiącach tragicznej w skutkach suszy, gwałtowne zwiększył się odsetek niedożywionych dzieci. Polski Komitet Narodowy UNICEF podjął decyzję o włączeniu się do akcji pomocy dzieciom w tym kraju.** Kampania „Przepustka do życia II” rozpoczęła się w połowie listopada 2007 roku. Od samego początku kampanię aktywnie wspierał Ambasador Dobrej Woli UNICEF, Artur Żmijewski, który odbył roboczą podróż do Etiopii, by zapoznać się z programami walki z nieżywieniem dzieci prowadzonymi przez UNICEF. Materiały z jego podróży roboczej do Etiopii posłużyły do przygotowania akcji w Polsce i przeprowadzenia kampanii w mediach.

Łącznie w ramach przeprowadzonej zbiórki zebrano: **2 479 595,17 złotych**. Dochód ze zbiórki został przekazany na wyznaczony cel, tj. na pomoc niedożywionym dzieciom w Etiopii poprzez wsparcie tzw. Terapeutycznych Programów Dożywiania. Zakupiono i pokryto koszty dystrybucji żywności, odżywek witaminowych, mleka dla dzieci oraz leków przeciw niedożywieniu; zakupiono podstawowe wyposażenie dla przeprowadzenia Terapeutycznych Programów Dożywiania w Terapeutycznych Ośrodkach Dożywiania; zapewniono podstawowe wyposażenie dla przeprowadzenia treningu na temat leczenia niedożywionych dzieci oraz prowadzenia programu TPD dla pracowników ekipy medycznej; pokryto kosztów transportu wszystkich środków potrzebnych do przeprowadzenia programów TPD do miejsc docelowych w Etiopii.

#### **W 2008 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF przeprowadził dwie kampanie na rzecz pomocy dzieciom w Demokratycznej Republice Konga.**

##### **Kampania walki z tężcem**

Kampania dotyczyła problemu umieralności dzieci i matek z powodu tężca (Kup szczepionkę, uratuj matkę i jej dziecko). Rozpoczęła się w maju i trwała do końca sierpnia 2008 roku.

##### Główne cele kampanii:

- zebranie funduszy na program walki z tężcem w Kongo – szczepienia dla kobiet w wieku rozrodczym, a także przygotowanie infrastruktury medycznej pozwalającej na przeprowadzenie akcji szczepień
- przedstawienie polskiemu społeczeństwu sytuacji dzieci i ich rodzin w Kongo, zwrócenie uwagi na problem umieralności z powodu choroby, która w Polsce została wyeliminowana dzięki podstawowym szczepieniom

### Przebieg kampanii i jej rezultaty

**Wylimowanie tężca jest jednym z priorytetów UNICEF. Co roku na świecie umiera w wyniku tej choroby 140 000 dzieci i 30 000 matek.** Do zakażenia matki lub dziecka najczęściej dochodzi podczas porodu. Najwięcej śmiertelnych przypadków notuje się w najuboższych i oddalonych od ośrodków medycznych regionach krajów rozwijających się, których mieszkańcy często nie są objęci żadnym systemem opieki medycznej. Przeszkodą w uratowaniu ich życia jest brak dostępu do szczepień i brak wiedzy w zakresie podstawowych zasad higieny w czasie i po porodzie. Istnieje jednak bardzo skuteczna metoda walki z tą chorobą. Wystarczy zaszczepić kobietę w ciąży, żeby ona i jej dziecko były bezpieczne.

Jednym z krajów, o najwyższym współczynniku umieralności z powodu tężca jest Demokratyczna Republika Kongo. Dlatego też Polski Komitet Narodowy UNICEF zdecydował o przeprowadzeniu kampanii medialnej na rzecz tego kraju.

W 2008 roku, w wyniku przeprowadzonej kampanii Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazał do UNICEF w Demokratycznej Republice Konga **709 774,65 złotych** na zakup szczepionek przeciwko tężcowi, strzykawek i środków opatrunkowych dla kobiet w wieku rozrodczym, sfinansowanie transportu wewnątrz kraju, a także rozbudowę i konserwację systemu chłodni do przechowywania szczepionek w lokalnych ośrodkach zdrowia. Część środków zostanie przeznaczona na wynagrodzenie dla personelu medycznego, a także szkolenia dla techników odpowiedzialnych za konserwację sprzętu chłodzącego oraz programu uświadamiającego społeczność lokalną w zakresie zagrożeń chorobami zakaźnymi i utrzymania higieny.

### **Na ratunek dzieciom w Kongo**

Ze względu na dramatyczną sytuację dzieci w Demokratycznej Republice Konga, Polski Komitet Narodowy UNICEF zdecydował o przeprowadzeniu jesienią dodatkowej kampanii, która miała na celu pozyskanie funduszy na sfinansowanie programu ratowania życia noworodków i małych dzieci. Kampania rozpoczęła się w na początku listopada 2008 roku i trwała do końca lutego 2009 roku. Została nagłośniona w mediach: telewizji, radio, prasie. Prowadzona była z udziałem dwojga Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF, Małgorzaty Foremniak oraz Artura Żmijewskiego. Zbiórka publiczna otwarta w związku z kampanią na rzecz Kongo potrwa do końca czerwca 2009 roku. Adresowana jest do ogółu społeczeństwa.

### Główne cele kampanii:

- pozyskanie funduszy na sfinansowanie programu ratowania życia noworodków i dzieci poniżej piątego roku życia w Kongo
- poinformowanie społeczeństwa polskiego o dramatycznej sytuacji małych dzieci w Kongo spowodowanej klęską humanitarną w tym kraju oraz przedstawienie możliwości natychmiastowej pomocy

### Przebieg kampanii i jej rezultaty

**W Demokratycznej Republice Konga co roku umiera ponad 620 000 dzieci poniżej piątego roku życia.** Najczęściej dzieci nie giną w wyniku walk, lecz umierają z powodu niedożywienia i chorób, którym można zapobiec, takich jak odra, tężec, polio czy gruźlica. Co trzecie kongijskie dziecko jest niedożywione. Prawie 40% z nich nie jest zaszczepionych na choroby wieku dziecięcego. Brak dostępu do podstawowej opieki medycznej, leków i wykwalifikowanego personelu są dla nich często zabójcze.

UNICEF prowadzi w Kongo swoją największą na świecie operację pomocy humanitarnej. Potrzeby są ogromne, a na sfinansowanie programów pomocy dzieciom UNICEF potrzebuje ponad 105 milionów dolarów rocznie.

Całkowity dochód z kampanii zostanie przekazany do biura UNICEF w Demokratycznej Republice Konga, które kupi i dostarczy niezbędne lekarstwa, szczepionki przeciw gruźlicy, odrze, tężcowi i polio, a także żywność terapeutyczną dla niedożywionych dzieci. Sfinansuje również sprzęt niezbędny do przeprowadzenia akcji szczepień, taki jak lodówki do przechowywania szczepionek, strzykawki i środki opatrunkowe. W 2008 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazał do UNICEF w Demokratycznej Republice Konga pierwszą transzę zebranych środków w wysokości **883 200,06 złotych**.

## PROPAGOWANIE I OCHRONA PRAW DZIECKA

Ważnym aspektem działalności Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF jest promowanie dobrych rozwiązań na rzecz dzieci na poziomie rządowym i parlamentarnym dlatego też przedstawiciele organizacji aktywnie uczestniczyli w spotkaniach Komisji Sejmowych, które rozpatrywały sprawy związane z dziećmi, dotyczące na przykład ochrony dzieci przed przemocą. Reprezentowali również UNICEF w rządowych zespołach roboczych, takich jak zespół ds. Przeciwdziałania dyskryminacji nieletnich w środkach masowego przekazu koordynowany przez Pełnomocnika Rządu ds. Równego Traktowania.

Polski Komitet Narodowy UNICEF w Polsce zorganizował dwa spotkania z zakresu ochrony zdrowia oraz ochrony dzieci przed przemocą. W spotkaniach uczestniczyli eksperci, praktycy i przedstawiciele organizacji pozarządowych. Celem spotkań było dogłębne zapoznanie się z sytuacją dzieci w tych obszarach. Wypracowane wnioski posłużyły do wytyczenia głównych celów na najbliższy rok, mających na celu poprawę sytuacji dzieci w tym zakresie.

Z dużym zaangażowaniem i sukcesem Polski Komitet Narodowy włączył się również w obronę urzędu Rzecznika Praw Dziecka.

Jednym z bardzo ważnych zadań Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF jest propagowanie praw dziecka w szerokich kręgach społeczeństwa: wśród nauczycieli, rodziców, przedstawicieli prawa a przede wszystkim wśród dzieci i młodzieży. W 2008 roku przygotowano kilka akcji, które miały na celu wzrost świadomości w tym zakresie:

### Publikacja Twoje Prawa

Na przełomie listopada i grudnia 2008 roku Polski Komitet Narodowy dystrybuował wśród rodziców i dzieci – klientów sklepów 5.10.15 w całej Polsce - książeczkę Twoje Prawa.

#### Cel akcji:

- propagowanie i upowszechnianie praw dziecka wśród szerokiego grona odbiorców: dzieci oraz dorosłych

#### Przebieg akcji i jej rezultaty

Polski Komitet Narodowy UNICEF przygotował publikację dla dzieci ze szkół podstawowych wyjaśniającą w przystępny sposób istotę praw dziecka. Publikacja była dystrybuowana bezpłatnie przez tydzień we wszystkich sklepach 5.10.15 w Polsce oraz czytelnikom miesięcznika Top Przedszkole.

W czasie trwania akcji rozdystrybuowano ponad 100 000 egzemplarzy książeczki Twoje Prawa, która trafiła do dzieci i rodziców w całej Polsce, co w znaczącym stopniu przyczyniło się do zwiększenia wiedzy na temat praw dziecka zarówno wśród dzieci jak i dorosłych.

### Na ratunek dzieciom w Kongo – Konkurs na Najbardziej Społecznie Zaangażowaną Szkołę

W związku z dramatyczną sytuacją w Kongo, Polski Komitet Narodowy UNICEF rozpoczął w 2008 roku akcję zbierania funduszy na rzecz ratowania życia dzieci w tym kraju. Została ona nagłośniona w mediach oraz była wspierana przez Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF. Znaczącym elementem kampanii było zaproszenie do udziału w niej szkół z całego kraju. Odbiorcy akcji to dzieci i młodzież ze szkół podstawowych, gimnazjów i liceów w Polsce. W okresie od listopada 2008 do stycznia 2009 roku uczniowie uczestniczyli w akcji na rzecz swoich rówieśników w Kongo.

#### Cele akcji:

- zaangażowanie uczniów i nauczycieli ze szkół w całej Polsce w działania informacyjno-promocyjne związane z kampanią Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF na rzecz dzieci w Kongo
- uświadomienie dzieci w Polsce na problemy ich rówieśników w innych krajach, wykształcenie odruchu niesienia pomocy
- zebranie środków finansowych na ratowanie życia dzieci w Kongo



### Przebieg akcji i jej rezultaty

Do wszystkich szkół, które zgłosiły akces do akcji „Na ratunek dzieciom w Kongo” zostały wysłane materiały: plakaty, CD, filmy, spot etc, które ułatwiły im skuteczne i ciekawe przeprowadzenie kampanii. Wszystkie szkoły, które przeprowadziły akcję wzięły udział w Konkursie na Najbardziej Zaangażowaną Społecznie Szkołę.

Kampanię „Na ratunek dzieciom w Kongo” z ogromnym zaangażowaniem wsparły szkoły. Wzięło w niej udział ponad 700 placówek - przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjów i liceów z całej Polski. Dzieci i młodzież z ogromnym zapałem i determinacją starały się włączyć do akcji nie tylko środowisko szkolne lecz również lokalne: radę rodziców, samorządy, kościoły, media. Organizowały aukcje, loterie, zbiórki, konkursy, apele etc. Udało im się zebrać rekordową kwotę ponad **460 000,00 złotych**.

### **Konkurs „Prawa dziecka, banan czy podstawa”**

Jednym z działań związanych w propagowaniem i upowszechnianiem praw dziecka był konkurs „Prawa dziecka, banan czy podstawa”. Rozpoczął się w październiku 2007 roku, a jego rozstrzygnięcie miało miejsce w czerwcu 2008 roku. Adresowany był do dzieci i nauczycieli ze wszystkich szkół w Polsce.

#### Cele projektu:

- zainteresowanie pedagogów tematyką praw dziecka, a tym samym stworzenie możliwości poznania przez dzieci i młodzież ich praw
- możliwość prowadzenia długofalowych programów edukacyjnych dotyczących praw dziecka, przygotowanych w oparciu o materiały edukacyjne powstałe w trakcie trwania projektu

#### Przebieg projektu i jego rezultaty:

Pedagodzy, którzy zgłosili się do konkursu przygotowali autorskie scenariusze zajęć lekcyjnych dotyczących praw dziecka. Zajęcia dotyczące tego tematu, w różnej formie, zostały przeprowadzone w szkołach. W placówkach edukacyjnych odbyły się więc festiwale nauki, wykłady, apele, konkursy, happeningi etc. Przed i po kampanii nauczyciele przeprowadzili badanie poziomu znajomości praw dziecka przez uczniów.

W akcję włączyło się ponad 220 szkół. Ponad 12 000 dzieci dowiedziało się o prawach i wolnościach jakie im przysługują. Oznacza to, że są bardziej świadome swych praw i mają większe szanse obrony przed wyzyskiem i zaniedbaniem. W wyniku pracy nauczycieli powstały materiały (skrypty lekcji), które zostaną opublikowane i przeznaczone jako materiał edukacyjnych dla nauczycieli.

### **Dzień Dziecka w Afryce**

Jednym ze stałych elementów w działaniach Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF jest akcja adresowana i prowadzona wspólnie ze studentami uczelni wyższych w całym kraju. Również w maju i czerwcu 2008 roku studenci państwowych, jak i prywatnych uczelni w Polsce włączyli się do akcji.

#### Cele projektu:

- przeprowadzenie na polskich uczelniach działań informacyjno – fundraisingowych wspierających ogólnopolską kampanię Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF pod hasłem Kup szczepionkę, uratuj matkę i jej dziecko
- edukacja humanitarna studentów w Polsce

Uzyskane fundusze zostały przeznaczone na kampanię związaną z przeprowadzeniem szczepień przeciwko tężcowi w Demokratycznej Republice Konga.

#### Przebieg projektu i jego rezultaty:

Studenci wolontariusze przeprowadzili akcję informacyjno - fundraisingową, mającą na celu uświadomienie młodzieży jak niewiele potrzeba by działając wraz z UNICEF móc uratować życie dziecka. Studenci tworzyli:



konferencje, imprezy, happeningi, pokazy slajdów i koncerty. Podczas tych eventów zbierali pieniądze na zorganizowanie akcji szczepień przeciw tężcowi w Kongo, prowadzonej przy współdziałaniu Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF.

Pozyskano łącznie **12 593,45 złotych**. Zaobserwowano duże zaangażowanie środowiska studenckiego w akcję charytatywną. W tegorocznym projekcie wzięło udział do kilku tysięcy studentów z całej Polski. Budowano świadomość młodych ludzi jak bardzo potrzebna jest pomoc państwom afrykańskim, a jednocześnie, że działając wspólnie można wiele osiągnąć.

### **Szpital Przyjazny Dziecku**

Fundusz Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF wspólnie ze Światową Organizacją Zdrowia (WHO) stworzyli inicjatywę Szpitala Przyjaznego Dziecku. W Polsce projekt jest prowadzony przez Komitet Upowszechniania Karmienia Piersią. Jest to długookresowy projekt prowadzony od 1992 roku i adresowany do szpitali ginekologiczno-położniczych w Polsce.

#### Cele programu:

- propagowanie tworzenia warunków sprzyjających rozpoczęciu karmienia piersią w szpitalach ginekologiczno-położniczych oraz zachęcanie matek do karmienia naturalnego

#### Przebieg programu i jego rezultaty:

Szpital ginekologiczno-położniczy, które chcą otrzymać tytuł Szpitala Przyjaznego Dziecku aplikują o włączenie ich do programu. Aby otrzymać tytuł trzeba wypełnić specjalną procedurę tzw. „10 Kroków do Udanego Karmienia Piersią” co wymaga przeszkolenia wszystkich pracowników szpitala oraz zmian w organizacji pracy oddziału położniczo – noworodkowego tak, aby odpowiadał on zasadom nowoczesnej opieki położniczo-noworodkowej. Nowe zasady wymagają poszanowania godności i praw kobiet, a w szczególności praw matek karmiących.

Szpital, które już otrzymały tytuł co kilka lat poddawane są re-ocenie co obliguje je do stałego utrzymywania raz przyjętych standardów.

W Polsce tytułem Szpital Przyjazny dziecku za osiągnięcie wysokiego standardu opieki nad matką i noworodkiem oraz za realizację „10 kroków do udanego karmienia piersią” uhonorowano ponad 70 szpitali ginekologiczno – położniczych, czyli najwięcej w całej Europie.

### **PATRONATY UNICEF**

W ramach działalności statutowej i współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz dzieci PKN UNICEF udzielił w 2008 roku następujących patronatów:

#### **Międzynarodowemu Biennale Fotografii Artystycznej „Dziecko”**

Konkurs organizowany był pod patronatem Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF, Stowarzyszenia Twórców Fotoklubu RP oraz redakcji Biuletynu Fotograficznego.

#### Cele projektu:

- upowszechnianie i popularyzacja fotografii jako dziedziny sztuki,  
 - ukazywanie poprzez fotografie złożoności dziecięcego świata, a tym samym uwrażliwienie społeczeństw na tworzenie warunków do pełnego rozwoju osobowości wszystkich dzieci,  
 - wspieranie organizacji działających na rzecz dzieci w ich trosce o zapewnienie szczególnej ochrony dzieciom najbardziej poszkodowanym – ofiarom wojny, katastrof, nędzy, przemocy i wykorzystywania oraz dzieciom niepełnosprawnym.

Przebieg projektu i jego rezultaty:

Tematem konkursu było dziecko i jego świat ukazany przy pomocy fotograficznych środków wyrazu i pełnej dowolności interpretacyjnej. Przedstawiciel Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF był jednym z członków jury przyznającego nagrody w konkursie. Zostały przyznane także dwie równorzędne nagrody UNICEF.

**Stowarzyszeniu na Rzecz Młodzieży „Okna” z Łodzi  
dla projektu „Dyskryminacja surowo wzbroniona”**

Projekt adresowany był do uczniów szkół podstawowych i gimnazjów w Łodzi. Wzięli w nim udział uczniowie w wieku 10-15 lat. Termin przeprowadzenia projektu to październik 2008 roku.

Cele projektu:

- promowanie wśród młodzieży gimnazjalnej postaw: otwartości na odmiennosc, aktywnego poszanowania różnic, wzajemnego zrozumienia, szacunku i aktywnej tolerancji
- rozpowszechnianie oraz rozwijanie zdolności do komunikacji i interakcji między młodymi obywatelami a otaczającym je zróżnicowanym społeczeństwem.

Przebieg projektu i jego rezultaty:

W ramach Międzynarodowego Festiwalu Komiksu odbywającego się corocznie w Łodzi (październik 2008) zorganizowane zostały warsztaty plastyczne w szkołach podstawowych i gimnazjach, których celem było samodzielne wykonanie komiksu ilustrującego temat: „Dyskryminacja surowo wzbroniona.”

W ramach festiwalu wybrano najlepsze prace, które zostały opublikowane w książce komiksowej o nakładzie 1000. Odbiorcami książki są dzieci i młodzież, ich rodziny oraz nauczyciele. Książka była wysyłana do szkół, kuratorów i ośrodków wychowawczych. W Łodzi i Warszawie zostały zorganizowane wystawy najlepszych prac plastycznych wykonanych przez dzieci.

**Szkole Podstawowej nr 42 z Oddziałami Integracyjnymi im. K. I. Gałczyńskiej  
I Dzielnicowy Konkurs Wiedzy o Prawach Dziecka „Niech się wreszcie każdy dowie....”**

Konkurs został zorganizowany w dniu 20 listopada 2008 roku, wzięli w nim udział uczniowie z klas IV-VI ze szkół podstawowych Dzielnicy Targówek w Warszawie.

Cele projektu:

- popularyzowanie i uporządkowanie wiedzy z zakresu praw dziecka oraz uświadomienie dzieciom, że współczesna szkoła może być miejscem, w którym znane są i szanowane prawa wszystkich ludzi.

Przebieg projektu i jego rezultaty:

Konkurs poprzedzony był akcją informacyjną. Eliminacje konkursowe były dwustopniowe i składały się z testu oraz części ustnej. W konkursie wzięło udział 40 uczniów z Dzielnicy Targówek.

Dzięki organizacji konkursu uczniowie Dzielnicy Targówek mieli możliwość pozyskać większą wiedzę o prawach dziecka.

**JEDEN PRZEBENT, DWA UŚMIECHY - ACJE NA RZECZ DZIECI W POLSCE**

W 2001 roku Polska została zakwalifikowana do krajów rozwiniętych i od tego czasu Polski Komitet Narodowy, zgodnie z Umową o Uznaniu oraz swoimi celami statutowymi, skupia się na przekazywaniu pomocy finansowej na rzecz realizacji programów UNICEF w krajach rozwijających się. Chcąc jednak w dalszym ciągu pomagać dzieciom w Polsce, Polski Komitet Narodowy UNICEF wprowadził do kalendarza swoich działań akcje łączące te dwa zadania. Są to akcje prowadzone pod wspólnym hasłem Jeden prezent, dwa uśmiechy: **UNICEF na Dzień Dziecka** oraz **Uwierz w Świętego Mikołaja**.

Stale podkreślamy podwójne ich działanie – kupując produkty UNICEF przeznaczone dla dzieci w Polsce, firmy wspierają jednocześnie realizację misji UNICEF na świecie. Zgodnie z przyjętymi zasadami, fundusze ze sprzedaży kart i produktów przeznaczone są na programy prowadzone w krajach rozwijających się.

### **UNICEF na Dzień Dziecka**

Każdego roku tysiące dzieci w Polsce przebywa w szpitalach i hospicjach. I chociaż w naszym kraju problem podstawowych chorób wieku dziecięcego, na które stosowane są proste szczepionki, został rozwiązany, a warunki w szpitalach odpowiadają przyjętym na świecie standardom, to jednak jest to dla dzieci przykry moment i potrzebują wtedy szczególnej opieki i ochrony. Chcąc umilić maluchom te trudne chwile Polski Komitet Narodowy UNICEF zaprasza współpracujące z nim firmy do wspólnej akcji. Akcja UNICEF na Dzień Dziecka rozpoczyna się około połowy kwietnia i kończy w dniu 1 czerwca.

#### Główne cele kampanii:

- pozyskanie funduszy na zakup zabawek i upominków z asortymentu UNICEF, z których zostaną przygotowane kąciki zabaw dla dzieci przebywających w szpitalach i hospicjach
- przekazanie funduszy ze sprzedaży zabawek i upominków na rzecz realizacji programów UNICEF w krajach rozwijających się

#### Przebieg kampanii i jej rezultaty

Od kilku już lat Polski Komitet Narodowy UNICEF kieruje do firm współpracujących z nim przy różnych okazjach apel o przekazywanie środków finansowych na zakup zabawek i upominków dla dzieci przebywających w szpitalach i hospicjach. Co roku zabawki przesyłane są do wybranych placówek z prośbą o stworzenie z nich kącików zabaw dla dzieci.

W 2008 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazał dla dzieci przebywających w szpitalach i hospicjach w Polsce zabawki i artykuły papiernicze o wartości **59 040,00 złotych**. Dochód z tej akcji został przekazany do UNICEF na realizację działań w krajach rozwijających się.

### **Uwierz w Świętego Mikołaja**

Od 2004 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF, pod patronatem Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie oraz Fundacji Edukacji Rynku Kapitałowego prowadzi akcję Uwierz w Świętego Mikołaja, w czasie której pozyskiwane są fundusze na prezenty Mikołajkowe i Świąteczne dla dzieci z domów dziecka oraz placówek wychowawczych w Polsce. W 2008 roku akcja została zorganizowana w okresie od października do grudnia. Akcja adresowana jest przede wszystkim do spółek notowanych na Giełdzie, ale także do wszystkich firm, które wyrażą gotowość udziału w niej.

#### Główne cele kampanii:

- pozyskanie funduszy na zakup prezentów Mikołajkowych i Świątecznych z asortymentu UNICEF dla dzieci w domach dziecka w Polsce
- przekazanie funduszy ze sprzedaży zabawek i upominków na rzecz realizacji programów UNICEF w krajach rozwijających się

#### Przebieg kampanii i jej rezultaty

W domach dziecka w Polsce przebywa ponad 25 000 dzieci. Dzięki akcji Uwierz w Świętego Mikołaja, dzień Mikołajek oraz Święta Bożegonarodzenia stają się dla nich wyjątkowym czasem, wiedzą że ktoś o nich pamięta. Zgodnie z założeniami akcji Uwierz w Świętego Mikołaja, wszystkie dzieci, przebywające w domach dziecka objętych akcją w danym roku, otrzymują paczkę z kilkoma prezentami UNICEF sfinansowanymi przez firmy. Paczki z prezentami przygotowywane są indywidualnie dla każdego dziecka i dostosowane do wieku i płci. Przygotowaniem paczek zajmują się pracownicy oraz wolontariusze Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF.

Ponadto, każdego roku Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego funduje jednodniową wycieczkę do Warszawy dla dzieci z wybranego z domu dziecka. Dzieci mogą wtedy zwiedzić aktualną wystawę lub odwiedzić muzeum, są zapraszane do budynku Giełdy Papierów Wartościowych gdzie jedzą obiad, a po południu idą do kina.

W 2008 roku, dzięki szczodrości firm zaangażowanych w akcję Uwierz w Świętego Mikołaja, Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazał dzieciom prezenty o wartości **65 629,21 złotych**. Otrzymało je blisko 1000 dzieci z 22 domów dziecka i ośrodków wychowawczych w Polsce. W czasie dotychczasowych pięciu edycji akcji przekazaliśmy prezenty dla 5724 dzieci ze 125 placówek.

## **WSPÓŁPRACA Z DARCYŃCAMI INDYWIDUALNYMI**

Polski Komitet Narodowy UNICEF utrzymuje stały kontakt ze swoimi darczyńcami. Kilka razy do roku wysyłane są materiały o bieżących działaniach Komitetu. Przekazujemy w nich informacje o potrzebach dzieci i ich rodzin w krajach rozwijających się oraz o możliwościach udzielenia im skutecznej pomocy. Po zakończeniu dużych akcji fundraisingowych darczyńcy otrzymują wyniki prowadzonych zbiórek.

W okresie od sierpnia do grudnia 2008 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF prowadził zbiórkę funduszy na rzecz pomocy dzieciom w Gruzji. Projekt ten podjęto jako doraźną pomoc ofiarom, które ucierpiały w wyniku eskalacji konfliktu rosyjsko-gruzińskiego latem ubiegłego roku. Środki przekazane przez Polski Komitet Narodowy UNICEF stanowiły część ogólnoświatowej pomocy, przekazanej do Biura UNICEF w Gruzji przez liczne Komitety Narodowe UNICEF, a także podmioty międzynarodowe. Zebrano łącznie **18 873,74 PLN**, które przekazano na realizację projektu pomocy dzieciom – ofiarom konfliktu. Dzięki zebranych funduszom Biuro UNICEF w Gruzji podejmuje działania z zakresu: zapewnienia poszkodowanym artykułów pierwszej potrzeby, ochrony zdrowia dzieci, kobiet w ciąży i karmiących piersią, szkoleń dotyczących zagrożenia minami przeciwpiechotnymi, zapewnienia dzieciom materiałów szkolnych i warunków do kontynuowania edukacji.

## **WSPÓŁPRACA Z FIRMAMI**

Pozyskując fundusze na działania UNICEF w krajach rozwijających się Polski Komitet Narodowy UNICEF aktywnie współpracuje z firmami i organizacjami biznesowymi. W roku 2008 PKN UNICEF miał dwóch partnerów strategicznych: Grupę Hotelową Orbis i Procter and Gamble Polska, oraz wielu darczyńców korporacyjnych, którzy w różny sposób wspierali organizację.

### **Projekt „Szkoly dla Afryki”**

Polski Komitet Narodowy UNICEF wspiera międzynarodowy projekt UNICEF „Szkoly dla Afryki” na rzecz rozwoju edukacji w sześciu krajach Afryki. Wszystkie działania prowadzone w Polsce skierowane są na pomoc dla dzieci w Angoli. Partnerem strategicznym kampanii w Polsce jest Grupa Hotelowa ORBIS, która pozyskuje środki od swoich klientów i przekazuje je na rzecz UNICEF. Do akcji informacyjnej o akcji w 2008 roku aktywnie włączyła się również sieć sklepów 5.10.15.

Angola to afrykański kraj, w którym przez około 30 lat trwała wyniszczająca wojna domowa. Konflikt pochłonął życie około 1,5 miliona ludzi, doprowadził do ucieczki 4 milionów mieszkańców kraju. Załamał się system opieki zdrowotnej i szkolnictwo. Około połowy dzieci nie uczęszcza do szkoły. Budynek szkolne zostały zniszczone w czasie wojny, w tych istniejących nie ma bieżącej wody i urządzeń sanitarnych. Klasy są przepełnione, brakuje nauczycieli. Większość dzieci osobiście doświadczyła dramatu wojny, potrzebna jest im pomoc psychologiczna i szczególna troska, aby mogły wrócić do normalności.

Pozyskane środki UNICEF przeznacza na budowę nowych i remont już istniejących szkół, buduje sanitariaty i dostarcza wodę zdatną do picia. Przekazuje dzieciom przybory szkolne oraz dostarcza materiały edukacyjne, a także szkoli nauczycieli.

W ramach działań na rzecz projektu Szkoły dla Afryki prowadzonych w 2008 roku zebrano kwotę **629 119,04 złotych**. Została ona przekazana do UNICEF.

### **Akcja 1 paczka = 1 szczepionka**

Jednym z priorytetów UNICEF na świecie jest walka z tężcem. Polski Komitet Narodowy UNICEF i marka Pampers włączyły się do światowej kampanii pozyskiwania funduszy na walkę organizacji z tą chorobą.

Tężec to śmiertelna choroba zagrażająca noworodkom i ich mamom w najbardziej ubogich rejonach świata. ONZ zaliczyła tężec do grupy czterech chorób zakaźnych będących największymi zabójcami dzieci poniżej 5 roku życia. W krajach rozwijających się śmiertelność noworodków zarażonych tą chorobą sięga 100%. W Europie problem umieralności z powodu tężca został wyeliminowany wiele lat temu dzięki programowi obowiązkowych szczepień, ale choroba ta nadal zabiera życie dzieciom i ich matkom aż w 47 krajach świata. Ponad 140 000 nowo narodzonych dzieci i 30 000 matek umiera każdego roku z powodu tężca w trakcie pierwszego tygodnia po porodzie. Takim tragediom można jednak zapobiec dzięki szczepionce, która podana ciężarnej kobiecie chroni zarówno ją, jak i jej nienarodzone dziecko.

Przez 3 miesiące w roku marka Pampers przekazywała na rzecz UNICEF środki z każdej paczki sprzedanych pieluszek i chusteczek na zakup jednej szczepionki przeciw tężcowi. W sumie marka Pampers przekazała w 2008 roku 494 985,30 złotych na zakup szczepionek przeciw tężcowi. Akcję wsparły również sieci Real i Tesco.

Marka Pampers nie tylko wsparła organizację finansowo, ale też pomogła UNICEF zwrócić uwagę na sytuację dzieci w najbardziej ubogich krajach świata, nagłośnić problem tężca i pokazać jak można skutecznie pomagać.

### **Główni darczyńcy korporacyjni UNICEF w 2008 roku:**

Grupa Hotelowa ORBIS  
Polska Telefonii Komórkowa  
Procter and Gamble Polska  
Polkomtel  
Amway Polska  
Komex  
Tesco  
Lyreco  
Bank PKO BP S.A.

### **DYSTRYBUCJA KART I UPOMINKÓW UNICEF**

Jednym z narzędzi w realizacji celów Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF jest dystrybucja kart i upominków UNICEF. Rokrocznie, współpracując zarówno z firmami, jak i osobami prywatnymi Polski Komitet Narodowy UNICEF pozyskuje fundusze na działania UNICEF na świecie w ten właśnie sposób.

UNICEF był pierwszą organizacją na świecie, która rozpoczęła sprzedaż kart charytatywnych. Ponad 60 lat temu mała dziewczynka z Czech – Jitka, namalowała dla UNICEF laurkę, aby podziękować za mleko, które organizacja dostarczała dzieciom poszkodowanym w wyniku II wojny światowej. Tak narodziła się idea kart charytatywnych. Wśród twórców kartek UNICEF byli tacy artyści jak Pablo Picasso, Salvador Dali, Henri Matisse, Marc Chagall.

Wiele produktów UNICEF powstaje w krajach rozwijających się. Produkowane są w rodzinnych przedsiębiorstwach, w których kładzie się szczególny nacisk na zatrudnianie miejscowych twórców, używanie drewna z legalnych, ekologicznych plantacji oraz ochronę środowiska. Jest to jeden ze sposobów na wsparcie lokalnych społeczności.

Takie rozwiązania sprawiają, że pomoc prowadzona przez UNICEF osiąga wielowymiarowy efekt: 1/ produkując przedmioty dla UNICEF lokalni przedsiębiorcy zarabiają na utrzymanie swoich rodzin i zatrudniają miejscowych pracowników, 2/ ze sprzedaży tych produktów UNICEF pozyskuje fundusze na

realizację swoich projektów w krajach rozwijających się, 3/ kupujący karty okolicznościowe oraz upominki pomagają dzieciom znajdującym się w najtrudniejszych sytuacjach.

W wyniku działań związanych z dystrybucją kart i upominków UNICEF Polski Komitet Narodowy UNICEF pozyskał w 2008 roku kwotę **2 373 178 złotych**.

## **KOMUNIKACJA, WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI**

Celem działań podejmowanych przez Dział Komunikacji Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF w 2008 roku było budowanie dobrych, długofalowych relacji z wszystkimi interesariuszami organizacji oraz wsparcie PR pozostałych działów. Działania te prowadzone były przede wszystkim przez całoroczną współpracę z mediami – promocję raportów UNICEF, zapewnianie dziennikarzom dostępu do najnowszych danych dotyczących sytuacji dzieci na świecie i w Polsce, wskazywanie obszarów problemowych oraz systemowych rozwiązań, których celem jest poprawa sytuacji dzieci.

Dział Komunikacji wspierał również PR-owo kampanie fundraisingowe Polskiego Komitetu Narodowego oraz działania związane z dystrybucją kart i upominków UNICEF, a także współpracował z Ambasadorami Dobrej Woli UNICEF.

Przez cały rok przedstawiciele Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF uczestniczyli w spotkaniach merytorycznych poświęconych zarówno problemom rozwojowym, jak i sytuacji dzieci w Polsce, aktywnie zabierając głos w sprawach dotyczących najmłodszych.

Dzięki podjętym działaniom komunikacyjnym interesariusze UNICEF (darczyńcy, media, szkoły, instytucje rządowe i pozarządowe oraz różne grupy społeczeństwa polskiego) mogli dowiedzieć się jak wygląda sytuacja dzieci oraz jakie kroki podejmuje UNICEF zarówno w Polsce jak i na świecie w celu poprawy ich losu. Warto podkreślić, że Polski Komitet Narodowy UNICEF, jako przedstawicielstwo Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci dysponuje najnowszymi wiarygodnymi informacjami o problemach dzieci w krajach rozwijających się. Są to często dane unikalne.

Jednym z dodatkowych zadań Działu Komunikacji jest współpraca z mediami w celu pozyskania bezpłatnej powierzchni reklamowej. UNICEF, ze względu na swoją misję (pomoc dzieciom) i zasady etyczne jakimi się kieruje posiada bardzo ograniczony budżet na cele promocyjne. Większość projektów prowadzona jest zgodnie z zasadami pro-bono. Dzięki wsparciu jakie w ten sposób otrzymujemy ograniczamy koszty do minimum i znacząco zwiększamy pulę środków przeznaczonych bezpośrednio na projekty pomocy dzieciom.

## **UDZIAŁ W EVENTACH I WYDARZENIACH W 2008 ROKU**

### **United Buddy Bears**

W maju 2008 roku na Pl. Zamkowym w Warszawie odbyła się plenerowa wystawa kolorowych misiów ze 150 krajów świata - United Buddy Bears. Każdy z misiów pomalowany był przez reprezentującego dany kraj artystę. Figurki niedźwiadków z uniesionymi rękami stały w kręgu, symbolizując pokój między narodami. Znalazł się tam również miś z Polski ozdobiony przez Ewę Woźniewską.

Beneficjentem tego wydarzenia był UNICEF. Przesłanie organizatorów wystawy United Buddy Bears jest bardzo bliskie priorytetom UNICEF. W trakcie trwania wystawy można było odwiedzić stoisko UNICEF na pl. Zamkowym, porozmawiać z pracownikami, wesprzeć prowadzone projekty lub zakupić jeden z charytatywnych produktów sklepu UNICEF. Polski miś został zlicytowany przez organizatorów na aukcji w Stuttgarcie, gdzie osiągnął cenę 3600 euro. Zdobyte w ten sposób fundusze zostały przekazane na realizację projektów UNICEF.



### **Dzień Dziecka w Wilanowie „Obudźmy marzenia”**

1 czerwca 2008, w Międzynarodowy Dzień Dziecka Polski Komitet Narodowy UNICEF uczestniczył w imprezie dla dzieci pod hasłem „Obudźmy marzenia”. Organizatorami tego spotkania dzieci różnych narodowości były Stowarzyszenie Akademia Wilanowska i Muzeum Pałac w Wilanowie.

Ideą organizatorów Międzynarodowego Dnia Dziecka „Obudźmy marzenia” było harmonijne połączenie zabawy i edukacji. W tą koncepcję wpasowało się stoisko UNICEF, w którym można było zakupić produkty charytatywne ze sklepu UNICEF, zapoznać się z publikacjami i raportami oraz porozmawiać z pracownikami.

### **50 rocznica powstania Smurfów**

W 2008 Polski Komitet Narodowy UNICEF był beneficjentem imprezy organizowanej z okazji 50. urodzin Smerfów. Z tej okazji w Warszawie odbyła się wystawa połączona z happeningiem. Na wystawie można było podziwiać figurę Smerfa udekorowanego przez polskiego olimpijczyka Roberta Korzeniowskiego. Pod koniec roku figura została sprzedana w Brukseli na aukcji (12 000€) wraz z innymi Smerfami Gwiazd udekorowanymi przez znane osobistości pozostałych krajów, gdzie odbyło się smerfne tournée. Dochód z licytacji przekazany został na rzecz programów edukacyjnych prowadzonych przez UNICEF.

### **II Forum Polskiej Współpracy Rozwojowej, Piknik Organizacji Pozarządowych**

W dniu 20 września na ul. Krakowskie Przedmieście w Warszawie odbyły się Piknik Organizacji Pozarządowych oraz organizowane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych II Forum Polskiej Współpracy Rozwojowej. Wśród wielu organizacji pozarządowych nie mogło zabraknąć Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF.

Na stoisku UNICEF na Forum Polskiej Współpracy Rozwojowej można było spotkać pracowników Komitetu i porozmawiać o najnowszych kampaniach UNICEF. Można było również zapoznać się z wystawą dotyczącą Milenijnych Celów Rozwoju. Ponadto rozdawaliśmy publikacje UNICEF na temat problemu edukacji dziewczynek w krajach rozwijających się, skutków epidemii AIDS w krajach afrykańskich, raporty z działalności UNICEF na świecie i wiele innych. Razem z odwiedzającymi stoisko tworzyliśmy mapę Świat Dzieciaków, na której każdy miał możliwość narysować dziecko z wybranego kraju.

Z kolei na Pikniku Organizacji Pozarządowych sprzedawane były karty i produkty charytatywne, z których dochód przekazywany jest na działalność UNICEF. Asortyment obejmował zarówno znane już od lat karty pocztowe, jak też zabawki dla dzieci, coraz bardziej popularne koszulki, kilka rodzajów świec i materiały papiernicze.

Dla dzieci UNICEF przygotował przeróżne gry i zabawy prowadzone przez wolontariuszy.

### **Konferencja COP 14**

#### **(14 Konferencja Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu (UNFCCC))**

W grudniu 2008 roku w Poznaniu odbyła się międzynarodowa konferencja poświęcona zmianom klimatycznym – COP14. W związku z tym, że problematyka zmian klimatu coraz częściej wpisuje się w projekty prowadzone przez organizację, Polski Komitet Narodowy UNICEF postanowił zabrać głos w dyskusji dotyczącej wpływu zmian klimatu na najmłodszych mieszkańców Ziemi. Dzięki współpracy z siecią Sheraton, a zwłaszcza hotelem Sheraton Poznań UNICEF rozdystrybuował wśród gości konferencji kilka tysięcy ulotek. W lobby hotelu, goszczącego najznamienitszych gości konferencji, umieszczone zostały materiały informacyjne oraz banery UNICEF. W ten sposób udało nam się dotrzeć do z przekazem do szerokiego grona odbiorców.